

Cinéma | Communications 500.G4

2 ANS

Date limite de dépôt des demandes > 1er mars • 1er novembre

fr.dawsoncollege.qc.ca/cinema-communications**Si vous souhaitez :**

- Développer votre pensée critique
- Approfondir votre appréciation des films et des médias
- Apprendre les techniques de production en vidéo, animation, journalisme et son
- Développer vos habiletés de recherche, d'écriture et d'organisation
- Créer, présenter et évaluer des idées de projets créatifs
- Mener des entretiens, créer des pages Web et prendre des photos

Alors le profil Cinéma | Communications pourrait être pour vous.

Étudiez le monde à travers le prisme des médias. En vous exposant à certaines œuvres médiatiques contemporaines et historiques les plus renommées (comme des films, des émissions de télévision, des balados, des photos et des installations artistiques), le profil Cinéma | Communications vous donne l'occasion de découvrir de multiples perspectives et idées critiques.

Préparez-vous à évaluer et à discuter d'un éventail de pratiques et de productions médiatique : les médias sociaux, le reportage, les nouveaux médias, l'art sonore et la réalité augmentée. Apprenez à communiquer efficacement par écrit ou à l'aide de sons et d'images en réalisant vos propres productions journalistiques, cinématographiques, sonores et multimédias. Apprenez à voir les médias comme un générateur de valeurs culturelles et d'identités sociales, qui soulève des préoccupations éthiques. En outre, vous réaliserez vos propres films et productions médiatiques, ce qui vous donnera une base solide pour des études en cinéma et en communication.



Le profil Cinéma | Communication m'a donné la liberté de créer et le temps de me découvrir et de mieux me comprendre.

– Kaël M.

Qu'allez-vous apprendre?

- Analyser les films et les autres types de médias.
- Porter un jugement critique.
- Faire preuve d'empathie et apprécier d'autres perspectives culturelles à travers différents médias.
- Comprendre les éléments d'une narration efficace.
- Rédiger des scripts pour les médias.
- Monter et produire des vidéos, des projets audio et des productions Web.
- Apprécier une collection d'œuvres.
- Faire preuve de créativité.
- Expliquer les enjeux culturels et nationaux et offrir des commentaires précieux à leur sujet.
- Réaliser un projet créatif.

Où ce programme vous mènera-t-il?

Les diplômé·es peuvent poursuivre des études universitaires dans les domaines des médias, de la communication, du journalisme, des études cinématographiques, de la production de films, de l'animation, des arts, de l'éducation et du droit.

Parmi les carrières possibles, citons la réalisation, le montage et la production de films, les communications, le journalisme, la photographie et la vidéographie, la production de balados et l'écriture, la conception et la production de contenu Web.

De quoi avez-vous besoin pour présenter une demande?

Diplôme d'études secondaires (DES) ou formation scolaire jugée équivalente à un DES.

Qu'y a-t-il d'autre à savoir?

- Aucun portfolio n'est nécessaire pour l'admission.
- Les étudiant·es ont accès à des laboratoires informatiques ultramodernes, à un atelier d'animation, à un studio d'éclairage et à une cabine d'enregistrement sonore.
- Les étudiant·es ont l'occasion d'utiliser un large éventail de technologies d'enregistrement vidéo et sonore et d'équipements d'éclairage de qualité professionnelle et grand public.
- Les étudiant·es ont à leur portée un large éventail de technologies d'enregistrement vidéo et sonore et d'équipements d'éclairage de qualité professionnelle et grand public.
- Le personnel enseignant est disponible pour des entretiens individuels approfondis.
- Un large éventail de cours optionnels dans le domaine des arts permet aux étudiant·es d'acquérir des connaissances et une expertise dans plusieurs disciplines artistiques.
- Il est possible d'obtenir une mineure en journalisme, en musique et en théâtre.
- Grâce aux certificats, les étudiant·es peuvent également approfondir des sujets tels que les études sur les femmes et le genre, l'environnement et le développement durable, la décolonisation et les études autochtones, entre autres.
- Les étudiant·es font partie d'une communauté tissée serrée de passionné·es de cinéma et d'artistes des médias.
- Les étudiant·es participent à des sorties pour visiter des expositions de photos et d'art locales, des pièces de théâtre, des lancements de livres et des lectures de poésie et de livres.
- Des cinéastes et des productrices et producteurs des médias en vue viennent partager leurs connaissances et leur expérience.
- Nous encourageons les étudiant·es à effectuer un stage.