

Date limite de dépôt des demandes > 1er mars



[fr.dawsoncollege.qc.ca/graphic-design](http://fr.dawsoncollege.qc.ca/graphic-design)

## Si vous souhaitez :

- Utiliser le pouvoir du design pour communiquer des idées visuellement, de façon convaincante et inspirante.
  - Apprendre dans un cadre créatif et convivial auprès d'enseignant-es qui viennent du milieu professionnel et qui vous suivent individuellement pour vous aider à gagner en confiance et à constituer un portfolio remarquable.
  - Maîtriser les compétences de base en design et les logiciels utilisés dans l'industrie (comme Photoshop, Illustrator et InDesign), et explorer les divers aspects du métier (stratégie de marque, impression, design web, multimédia et animation graphique) avec des outils comme After Effects, Figma et Webflow.
  - Vous préparer à faire carrière comme pigiste, à travailler dans divers milieux (studios de design, agences de publicité, entreprises de création multimédia et maisons d'édition), ou encore à poursuivre vos études en design, en art, en marketing, en communications ou en animation.
- Avoir accès à des laboratoires et studios de pointe où vous disposerez de votre propre poste de travail et pourrez suivre des ateliers et participer à des concours.

## Alors le programme Graphisme pourrait être pour vous.

Voir différemment. Penser différemment. Communiquer avec intention. C'est ça le graphisme, et c'est ce que vous allez apprendre à faire dans le cadre de ce programme. Pas seulement pour créer de la beauté, mais aussi (et surtout) pour marquer les esprits. Vous allez transformer des idées en créations capables de transmettre un message et d'inspirer. Dans un environnement créatif et convivial, vous profiterez d'un encadrement individuel offert par des enseignant-es qui viennent du monde professionnel. Vous apprendrez à maîtriser les principes du design et les outils numériques dont vous avez besoin pour réussir dans l'industrie d'aujourd'hui. Plus important encore, vous allez acquérir la confiance et l'autonomie nécessaires pour gérer des projets, de la conception à la livraison. Avec le soutien de l'équipe enseignante, vous créerez un portfolio professionnel qui témoignera du chemin que vous aurez parcouru.



Les enseignant-es de ce programme nous préparent à la vie professionnelle en partageant leur expérience, leurs connaissances et des leçons précieuses sur le monde du design.

– Vivian B.

### Qu'allez-vous apprendre?

- Communiquer efficacement en utilisant le langage visuel qu'est le design.
- Créer des stratégies de marque, des publications, des publicités, des emballages, des sites web et des campagnes numériques.
- Maîtriser les logiciels utilisés dans l'industrie, de Photoshop, Illustrator et InDesign à After Effects, Figma et Webflow.
- Utiliser des programmes de design multimédia et de conception web.
- Explorer les aspects créatifs et techniques du design, de la conception jusqu'à la réalisation.

### Où ce programme vous mènera-t-il?

Une fois votre diplôme en poche, vous pourrez faire carrière dans divers milieux: studios de design, agences de publicité, entreprises de création multimédia et maisons d'édition. Vous pourrez créer des concepts innovants en tant que conceptrice ou concepteur visuel ou UX/UI, ou même devenir directrice ou directeur de la création, dirigeant des équipes dans le cadre de projets majeurs. Vous pourrez également travailler à votre compte ou encore lancer et diriger une entreprise créative. Ce diplôme mène aussi à des études universitaires dans divers domaines: design, art, marketing, communications, animation et d'autres encore.

Où que vous alliez, vous aurez les outils nécessaires pour faire carrière en design, mais aussi pour faire évoluer l'industrie.

### De quoi avez-vous besoin pour présenter une demande?

- Diplôme d'études secondaires (DES) ou formation scolaire jugée équivalente à un DES
- Arts plastiques de la 5e secondaire, un atout
- Portfolio

### Qu'y a-t-il d'autre à savoir?

Étudier en graphisme à Dawson, c'est avoir accès à des laboratoires informatiques de pointe, à des studios polyvalents et à des installations d'impression complètes. De plus, pendant votre troisième année, vous disposerez de votre propre poste de travail pour préparer votre portfolio en vue de l'exposition finale.

Vous pourrez aussi participer à des ateliers donnés par des leaders de l'industrie et à des concours qui mettront en valeur vos compétences.